ebl magazine

NUMÉRO 1 | 2020

« La communication est le bien le plus précieux pour la cohésion. »

Adrian Koessler
Directeur EBL Telecom.

ebl magazine

SOMMAIRE.

NEWS. 4

FOCUS. 6

TELECOM.
Rapide et fiable : le critère des télécommunications.

Page 6

TELECOM.
Kühni AG : une bonne connexion même à la campagne grâce à EBL.

Page 10

SAVOIR. 10

CHALEUR.
Les avantages du chauffage à distance et de l'extension du thermoréseau Broc.

Page 10

ÉLECTROMOBILITÉ.
Passage à la voiture électrique : des faits plutôt que des opinions.

Page 12

ETCETERA. 14

CONCOURS. 15

Édition principale région de Bâle-Campagne

Le magazine clients EBL
Numéro 1, mai 2020
EBL, Mühlemattstrasse 6, 4410 Liestal
Téléphone 0800 325 000, info-romandie@ebl.ch,
www.ebl.ch
Magazine gratuit à parution semestrielle

Tirage : 67 000 ex.
Concept et production : Yellow Werbeagentur AG
Rédaction : Isabelle Pryce
Photos : Jen Ries, Pino Covino,
Eleni Kougionis, Getty Images, EBL
Impression : Vogt-Schild Druck SA

PERFORMANCE myclimate neutral Imprimé 01-19-846429 myclimate.org

FSC www.fsc.org MIXTE Papier issu de sources responsables FSC® C012018

ÉDITORIAL.

Le courant et les télécommunications sont les lignes de vie essentielles de notre société.

Les spécialistes de la société EBL veillent donc quotidiennement à leur bon fonctionnement.

Chères lectrices, chers lecteurs,

Dans des situations d'urgence telles que l'épidémie de coronavirus et les mesures qui s'ensuivent, nous découvrons les domaines de notre système social et économique qui travaillent aux limites du faisable et ce sur lesquels nous pouvons compter durant de telles périodes. En tant que fournisseur d'énergie et entreprise de télécommunications, EBL joue un rôle encore plus essentiel dans de telles situations. Nous veillons à ce que l'électricité continue de circuler, à ce que la chaleur soit livrée et à ce que les réseaux de télécommunications fonctionnent et soient à la disposition de tous les clients sans interruption. Nos clients s'attendent justement à pouvoir télétravailler grâce aux réseaux de communication EBL, à ce que l'école numérique fonctionne et à pouvoir regarder de temps en temps un film via les différentes offres de streaming pour se détendre ou se changer les idées. Et nous constatons que les réseaux de communication de la société EBL en sont capables et que les bandes passantes nécessaires sont disponibles et ce, dans de bonnes conditions.

Pour qu'il en soit ainsi, nous avons besoin de l'intervention quotidienne de nos spécialistes, une intervention qui, dans bien des cas, nécessite de se rendre sur site, malgré le coronavirus. Je tiens personnellement à les remercier. Nous sommes là pour vous, chers clients et clientes. Dans chaque situation. Pour nous, cela va de soi.

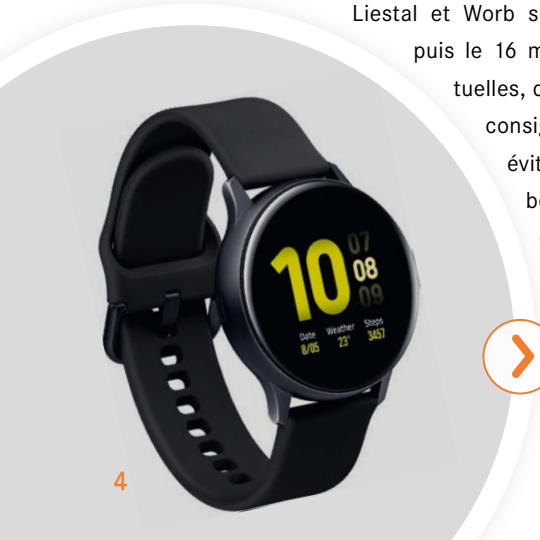
Je vous souhaite une agréable lecture.
Tobias Andrist, CEO de la société EBL

ebl news TELECOM.

À votre service, sur place et en ligne.

Cliquez et gagnez une montre connectée !

L'importance primordiale de réseaux de communication fiables apparaît plus particulièrement dans des périodes de crise comme l'actuelle pandémie de coronavirus. C'est pourquoi nos collaborateurs chargés de l'entretien du réseau de télécommunications EBL ne sont pas les seuls à rester en service. Nos conseillers aux clients commerciaux et privés sont également sollicités. En charge de l'approvisionnement de base, nos shops EBL Telecom à Delémont, Avenches, Liestal et Worb sont également ouverts depuis le 16 mars 2020 aux heures habituelles, dans le respect de toutes les consignes d'hygiène. Pour vous éviter de devoir vous rendre en boutique, les conseillers à la clientèle EBL sont également joignables sur notre **hotline au 0800 325 000,** mais vous pouvez aussi consulter notre shop Telecom en ligne. EBL Telecom a récemment remanié sa boutique en ligne. Sur le fond, elle fonctionne comme avant, mais elle est à présent plus claire et bénéficie d'une présentation plus tonique. « Le but de ces modifications était de rendre notre boutique en ligne encore plus conviviale. Pari réussi », déclare Thomas Müller du Marketing. **Un passage dans la boutique en ligne est particulièrement intéressant à l'heure actuelle. Avec un peu de chance, les participants au concours peuvent gagner une montre connectée de marque Samsung.**



Shops EBL Telecom
Vous trouverez toutes les adresses et les horaires d'ouverture sur **ebl-telecom.ch/fr/sites**

Cliquez et gagnez une montre connectée :
ebl-telecom.ch/montre-connectee

Plus de bande passante, plus de TV.

UPC se montre généreuse.

Le 18 mars 2020, UPC, partenaire de la société EBL, a rapidement réagi aux mesures de lutte contre l'épidémie annoncées. Grâce à un réseau national performant, tous les clients d'UPC et bien sûr aussi tous les clients de la société EBL ont bénéficié d'une augmentation temporaire de la bande passante à au moins 100 Mbits/s, pour que les foyers puissent bénéficier simultanément de plus de divertissements, mais aussi pratiquer le télétravail.

De nombreux événements en direct ayant été supprimés dans l'univers des chaînes MySports Pro, UPC a fait grâce à ses clients MySports Pro de l'abonnement d'avril à hauteur de 25 francs et a en outre crédité tous les clients de 89.40 francs pour les récompenser de leur fidélité et leur permettre d'utiliser tous les contenus de Sky Show pendant six mois.

UPC a également pensé aux enfants confinés à la maison et à leurs parents ! L'opérateur de télécommunications et de médias offre la gratuité de toutes les chaînes pour enfants depuis le 25 mars 2020. Les chaînes déverrouillées peuvent être réceptionnées avec l'actuel boîtier TV UPC, mais aussi avec des appareils plus anciens, comme Horizon ou la Mediabox.

Les nouvelles chaînes télévisées :

- Boing France HD
- Boomerang France HD
- Canal J HD
- Disney Junior HD
- nickelodeon HD
- Nickelodeon Jr
- TiJi HD

Sébastien Fasnacht, rédacteur en chef des Editions L'Ajoie SA.

Chaîne locale Ajoie TV.

Désormais gratuit via le téléréseau EBL.

Dès maintenant EBL Telecom distribue à ses clients du canton du Jura gratuitement la chaîne Ajoie TV. Cela permet à Ajoie TV de toucher de nouveaux téléspectateurs intéressés par les sujets locaux.

« Proposer un contenu local peut être un facteur décisif dans le choix d'un opérateur TV », explique Fabrice Reymond, responsable marketing de EBL Romandie. « La qualité professionnelle des contenus de la chaîne et la force du groupe de médias qui la soutient nous donne confiance dans le fait que le partenariat engagé sera durable pour nos clients. » Produite par la rédaction de Porrentruy et une dizaine de partenaires clés, cette chaîne de TV permet de donner une nouvelle dimension à l'information de proximité en mettant en avant tout ce qui passe en Ajoie : actu, sports, culture, histoire, patrimoine, musique ou gastronomie.

« Ajoie TV remplit une vraie mission de service public, dans une région peu ou presque pas couverte par les médias existants », explique Sébastien Fasnacht, ancien de la RTS et rédacteur en chef des Éditions L'Ajoie SA. Et de rajouter : « C'est que le début… Nous rajoutons sans cesse de nouveaux contenus comme des captations d'évènement, des rencontres sportives ou des productions originales de partenaires. »

Retrouvez Ajoie TV sur la chaîne 995 en DVB-C ou sur votre UPC TV Box.

ebl focus
TELECOM.

Rapide et fiable :

le critère des télécommunications.

La couverture Internet requiert une bande passante sans cesse croissante, en raison de l'augmentation incessante des flux de données. D'aucuns affirment que la fibre optique et le futur réseau mobile 5G seraient l'unique solution pour répondre à cette grande appétence pour les données. Mais est-ce vraiment le cas ?

La bande passante est le critère de référence dans le domaine des télécommunications. Elle définit la capacité de transmission d'un média, c'est-à-dire le nombre d'unités de données (bits) pouvant être transmises en une seconde. Plus la bande passante est importante, plus le volume de données pouvant être transportées par unité de temps est élevé. Concrètement, cela signifie que si une vidéo peut être téléchargée rapidement et que le streaming télévisé fonctionne sans anicroche, la connexion Internet dispose d'une bande passante suffisante pour ces contenus.

La fibre optique représente actuellement la technologie la plus rapide de la téléphonie fixe. Elle permet actuellement des vitesses en téléchargement et téléversement pouvant aller jusqu'à 10 Gbits/s. Le réseau de télécommunication EBL Telecom est déjà constitué à 90 % de fibre optique. « Dans le domaine privé, nous combinons notamment le réseau à fibre optique avec les câbles coaxiaux performants déjà posés. Le raccordement primaire jusque dans les quartiers est réalisé en fibre optique, la connexion directe à partir du boîtier de répartition dans la rue jusqu'à la prise à l'aide du câble coaxial. Les clients peuvent y brancher le téléviseur ou un modem », explique Adrian Koessler, directeur EBL Telecom.

EBL Telecom ne devrait-elle pas miser intégralement sur la fibre optique, Adrian Koessler ?

« Notre réseau de télécommunications est moderne et à la pointe du progrès. Sa puissance peut encore être accrue avec les câbles coaxiaux existants. En laboratoire, des taux de transfert supérieurs à 20 Gbits/s sont déjà possibles. Par rapport à une connexion à fibre optique jusqu'à leur domicile, les clients ne souffrent d'aucun désavantage avec un réseau hybride. Il serait donc économiquement absurde de défoncer les routes pour remplacer un câble coaxial de qualité et sans doute encore ultra-moderne durant les 15 prochaines années par un câble à fibre optique. »

Dans le domaine des télécommunications mobiles, le nouveau standard mobile 5G doit rendre possible l'Internet des objets et donc toute une pléthore de technologies futures. La 5G offre un taux de transfert de données élevé, un temps de réaction extrêmement rapide et une connexion fiable. La 5G est également qualifiée de « fibre optique aérienne ». Le réseau mobile 5G est principalement destiné à l'industrie et au monde économique. Mais des particuliers pourront également profiter de cette connexion Internet rapide.

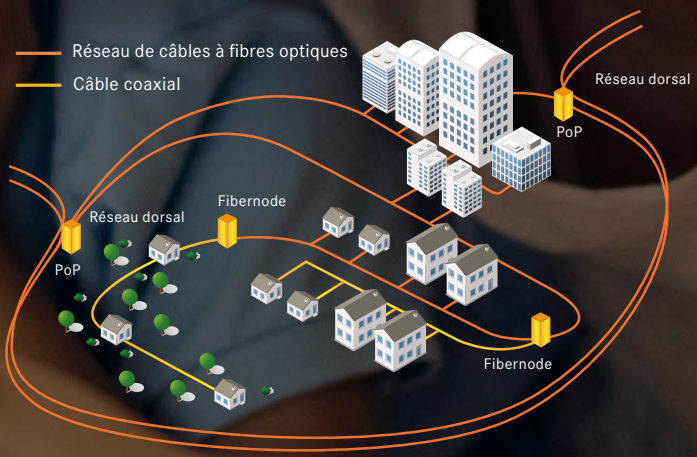
Adrian Koessler
Directeur
EBL Telecom

Adrian Koessler, ai-je encore besoin d'une connexion par câble en plus de la 5G ?

« Depuis l'avènement de la 4G, il y a déjà des gens qui se contentent de leur abonnement mobile. Si la 5G est censée apporter une capacité de transfert élevée sur tout le territoire, cela signifie aussi qu'il faudra beaucoup plus d'antennes. Car la bande passante est partagée entre les usagers reliés à une antenne. Qui plus est, la plage de fréquences de la 5G peine encore plus que la 4G à percer les enveloppes de bâtiments, ce qui perturbera sensiblement la réception. De mon point de vue, le réseau mobile et le réseau fixe se complètent. D'autres opérateurs sont également de cet avis, faute de quoi ils ne continueraient pas à investir dans l'infrastructure du réseau fixe, parallèlement aux antennes 5G. »

Comparaison entre les réseaux de données :

	Réseau de câbles à fibres optiques EBL	Réseau à fibre optique
Télévision numérique	✓	✓
Radio analogique	✓	✗
Radio numérique au standard DAB+	✓	✗
Internet haut débit jusqu'à 1 Gbit/s	✓	✓
Téléphone fixe	✓	✓
Télévision/radio sans décodeur dans chaque pièce avec une prise	✓	✗
Télévision payante avec décodeur	✓	✓
Fonctions TV supplémentaires (replay, fonction d'enregistrement, OnDemand)	✓	✓
Vitesse Internet sans perturbation grâce à des bandes passantes séparées pour la télévision et Internet sur le réseau	✓	✓
Disponibilité étendue de l'offre, même à la campagne	✓	✗



Le réseau de câbles à fibres optiques d'EBL Telecom combine des lignes à fibres optiques modernes et des câbles coaxiaux ultraperformants. Il est ainsi paré, dès aujourd'hui, à faire face aux exigences de demain. Profitez-en !

ebl zoom
TELECOM.

Une bonne connexion même à la campagne.

« Plus de bande passante à un prix raisonnable. »

Cela faisait quelque temps que la société de construction en bois Kühni AG de Ramsei dans l'Emmental était mécontente du rapport qualité-prix offert par son opérateur de télécommunications. L'entreprise a trouvé deux partenaires fiables et de qualité : EBL et le fournisseur Tineo AG.

En quelques années, Kühni AG est passée du statut de petit atelier de menuiserie à l'un des premiers prestataires globaux de la construction en bois en Suisse. En plus du siège principal à Ramsei, l'entreprise familiale, qui compte environ 170 collaborateurs, possède également une entreprise à Berne et une salle d'exposition à Muri près de Berne. « En tant qu'entreprise de construction en bois moderne, nous travaillons quotidiennement avec Internet. Les sites externes accèdent à notre serveur et par ailleurs, nous travaillons avec des plans électroniques et sommes passés très tôt à la téléphonie Internet. Tout fonctionne ou dysfonctionne avec la connexion Internet », explique Ulrich Kühni. Malgré une connexion en fibre optique, les collaborateurs avaient régulièrement des problèmes avec la connexion Internet. C'est pourquoi le conseil d'administration a décidé en 2015 de demander à un deuxième opérateur de poser une ligne en fibre optique supplémentaire dans l'entreprise pour assurer la redondance. Jean-Pierre Schwickerath de la société Hilotec AG, qui gère l'infrastructure informatique de Kühni AG, a alors contacté EBL Telecom. Dans les régions rurales, EBL est l'un des rares partenaires télécom à proposer la fibre optique. La plupart des autres opérateurs se concentrent sur les zones urbaines. « À l'époque, EBL a étudié différentes

Grâce à la nouvelle connexion Internet, la transmission des plans CAO du bureau vers la machine dans le hall de fabrication fonctionne parfaitement.

Ils ont choisi EBL Telecom : Markus Gerber (à gauche) et Ulrich Kühni (à droite), tous deux administrateurs de Kühni AG, avec leur conseiller informatique de la société Hilotec AG, Jean-Pierre Schwickerath (au centre).

« Pour une PME comme la nôtre, il est important que la société EBL Telecom propose également des connexions en fibre optique dans notre région rurale de l'Emmental. »

Markus Gerber
Membre du conseil d'administration de la Kühni AG

variantes, mais la seconde desserte du bâtiment industriel était une question complexe. Nous avons trouvé une solution passant par l'autre côté de la route. Nous avions déjà des projets d'extension de notre entreprise sur le terrain situé en face avec une construction neuve. Un nouveau bâtiment était plus facile à aménager et à moindre coût aussi », explique Ulrich Kühni.

Des retards lors de la phase de planification de la construction neuve ont entraîné le report du projet « nouvelle ligne en fibre optique ». Le contexte difficile et les retards engendrés par la construction neuve ont exigé une bonne collaboration et une grande flexibilité de la part de toutes les parties impliquées. Entre-temps, la nouvelle ligne de la société EBL est en service. Le nouveau bâtiment n'est certes pas encore achevé, mais l'abonnement professionnel fonctionne. « Notre interlocuteur chez Tineo AG, Muhammet Güler, a pu nous proposer une variante d'abonnement très intéressante, qui offre une puissance bien meilleure qu'auparavant, malgré son coût réduit. L'offre de l'ancien fournisseur Internet n'était vraiment plus adaptée à la situation. Les coûts mensuels et la puissance fournie étaient sans commune mesure avec la solution EBL », explique le spécialiste informatique Jean-Pierre Schwickerath. Autre aspect positif de l'amélioration de la bande passante : un Wi-Fi simplifie à présent la mobilité à l'intérieur de l'entreprise. L'ancienne ligne en fibre optique est à présent désactivée. Car entre-temps, la couverture mobile par la 4G est également bien meilleure à Ramsei et peut donc servir de solution de secours.

ebl savoir CHALEUR.

Thermoréseau plutôt que chauffage privé.

Écologique, garant de la sécurité d'approvisionnement et confortable.

Grâce à ses thermoréseaux, EBL produit de l'énergie écologique à partir de bois, de gaz, d'eau et d'eaux usées pour des quartiers entiers et des communes. Pour les propriétaires de maisons, le raccordement au thermoréseau constitue une solution confortable.

Qu'est-ce que le chauffage à distance ?

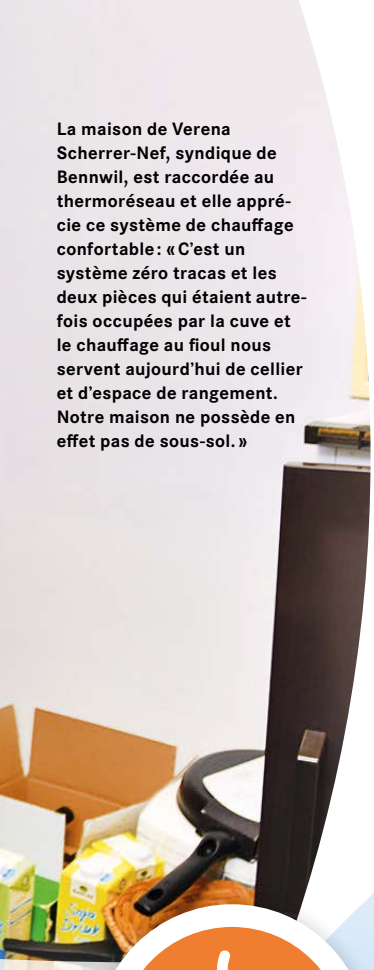
Un thermoréseau fonctionne un peu comme une grosse installation de chauffage central. À ceci près que chaque immeuble ne produit pas de chaleur pour lui-même, la chaleur étant distribuée sur l'ensemble d'une zone de desserte. De la maison individuelle et de l'immeuble d'habitation aux bâtiments publics en passant par les bâtiments industriels, les différents consommateurs reçoivent de l'énergie thermique grâce à un réseau de conduites. Cette énergie leur permet ainsi de se chauffer et d'avoir de l'eau chaude. Des installations à combustion de copeaux de bois, des stations d'épuration, des processus industriels et la chaleur dissipée des centrales thermiques servent de sources de chaleur. Afin de couvrir les pointes et pour assurer la sécurité d'approvisionnement, des chaudières alimentées par des sources d'énergie conventionnelles sont utilisées à titre complémentaire.

Un calcul pratique le révèle : si l'on chauffe dix logements à distance pendant une année, avec des copeaux de bois par exemple, on évite 32,7 tonnes de dioxyde de carbone (CO_2) par rapport à un chauffage au fioul.

Les avantages en bref :

- Sécurité d'approvisionnement élevée
- Gestion professionnelle de l'exploitation
- Coûts de chauffage conformes à la consommation, convenus par contrat, avec une facturation transparente
- Disponibilité 24 h sur 24
- Gain de place : suppression des pièces nécessaires au chauffage et à la cuve, la station de transfert de chaleur nécessite moins de place
- Aucune obligation de maintenance pour les clients
- Aucune charge afférente à l'approvisionnement en énergie
- Aucune mesure des gaz d'échappement
- Réduction de la pollution
- Aucune nuisance sonore ni olfactive
- Investissement minimal et donc moindre immobilisation de capitaux
- Contribution à la création de valeur locale et régionale

La maison de Verena Scherrer-Nef, syndique de Bennwil, est raccordée au thermoréseau et elle apprécie ce système de chauffage confortable: « C'est un système zéro tracas et les deux pièces qui étaient autrefois occupées par la cuve et le chauffage au fioul nous servent aujourd'hui de cellier et d'espace de rangement. Notre maison ne possède en effet pas de sous-sol. »



Thermoréseau Broc.

Un projet d'exception à Broc.

Dans la plupart des cas, les maisons individuelles ne peuvent pas être raccordées à des thermoréseaux, parce que l'investissement est trop élevé par rapport à la production d'énergie. Ce n'est pas le cas à Broc: ici, 51 maisons individuelles seront raccordées d'une seule traite au réseau de chaleur à distance.

Un nouveau lotissement de 51 maisons sort de terre au Chemin de Fin-Derrey. Le gros œuvre est déjà achevé pour 15 d'entre elles, 36 autres sont prévues. Dans le cas des maisons individuelles, EBL doit généralement refuser le raccordement au thermoréseau, parce que la puissance de chaleur fournie serait sans commune mesure avec les investissements. « Nous nous attendons à ce que nos investissements soient rentables sur 25 ans. Ce n'est malheureusement pas le cas des maisons individuelles. Les conditions-cadres sont toutefois appropriées dans le cas du projet Fin Derrey: premièrement, il s'agit d'un projet de construction mené par deux investisseurs, de sorte que toutes les maisons sont raccordées ensemble, et deuxièmement, la construction neuve nous permet de profiter de synergies avec d'autres constructeurs de conduites », explique Claude Minder de la société EBL.

133 tonnes de CO_2 en moins

Le thermoréseau Broc utilise une chaudière à bois. Les copeaux de bois proviennent de la région. La chaudière à gaz d'appoint n'est utilisée que dans les phases de transition au printemps et à l'automne ainsi que lors des révisions et des réparations. « Elle fournit environ 5 % de la puissance pendant l'année. Pour les maisons individuelles de ‹ Fin-Derrey ›, cela signifie en fait que leur puissance calorifique n'est pas d'origine fossile. Une telle maison moderne consommerait environ 1000 à 1200 litres de fioul par an. Si toutes les maisons sont raccordées au thermoréseau, elles économisent environ 50 000 litres de fioul et environ 133 tonnes de CO_2 nocif pour le climat », estime Claude Minder.

Avec le raccordement du lotissement « Fin-Derrey », EBL étend son thermoréseau et offre ainsi la possibilité d'y raccorder d'autres immeubles. Une extension du périmètre est également prévue dans la direction opposée. La commune envisage l'ouverture d'un nouveau centre sportif à la Plaine des Marches en 2021. Il doit être raccordé au thermoréseau Broc. « Le thermoréseau dispose encore d'un certain potentiel concernant le réseau de puissance et l'installation de chauffe, notamment parce que tout est déjà prêt pour l'installation d'une deuxième chaudière. C'est pourquoi les deux extensions du périmètre sont très utiles », explique Claude Minder. Elles offrent en outre une bonne opportunité à d'autres propriétaires immobiliers d'opter pour une solution durable: la chaleur à distance.

Vous possédez un bien immobilier à Broc et êtes intéressé par un raccordement au thermoréseau? Dans ce cas, appelez-nous: 0800 325 000

Passage à la voiture électrique.

Des faits plutôt que des opinions.

Quiconque prévoit d'acheter une nouvelle voiture envisage aussi souvent de passer à la voiture électrique. Mais qu'en est-il de l'autonomie ? Et les voitures électriques sont-elles vraiment plus écologiques ?

De nombreux acheteurs sont encore incertains. Voici donc quelques faits.

1.

L'autonomie des voitures électriques convient à une utilisation quotidienne.

Selon le modèle, l'autonomie des voitures électriques est comprise entre 120 et plus de 550 kilomètres. En moyenne, elle est donc nettement plus faible que celle des voitures équipées d'un moteur à combustion. Est-ce problématique ? Sans doute pas pour la plupart des automobilistes. Selon l'Office fédéral de la statistique, les Suisses parcourent en moyenne 38,5 kilomètres par jour au volant de leur voiture. Des distances plus importantes ne sont parcourues qu'environ un jour sur cinq, pour une escapade le week-end par exemple. À cette occasion et selon le véhicule électrique, il faut s'arrêter pour recharger ou utiliser une autre voiture. Celui qui parcourt souvent de longues distances peut accroître l'autonomie avec un prolongateur d'autonomie ou avec une voiture hybride, sans renoncer à l'électromobilité.

2.

L'infrastructure de recharge est bien développée en Suisse.

Elle compte environ 2500 bornes de recharge publiques, dont 290 bornes rapides. Bon nombre d'entre elles se situent en zone urbaine et le long des autoroutes. La plupart du temps, les véhicules électriques sont de toute façon rechargés au domicile ou au lieu de travail et non dans des stations-services publiques. Celui qui habite dans un immeuble qui ne dispose pas de ses propres places de stationnement dépend toutefois des stations de recharge publiques. C'est la raison pour laquelle il existe plusieurs initiatives en collaboration avec les communes visant à proposer des places de recharge à ces automobilistes. Dans sa zone de desserte, EBL a déjà convaincu 20 communes d'installer ensemble des bornes de recharge. Celui qui veut partir en vacances à l'étranger avec sa voiture électrique doit bien préparer son voyage.

3.

Les voitures électriques ne sont pas plus chères si l'on compare l'ensemble des coûts.

Elles sont plus chères à l'achat que les voitures à moteur à combustion comparables. Cela s'explique avant tout par le coût des batteries. En raison de l'augmentation de la demande, leur prix a toutefois fortement baissé ces dernières années et, partant, les prix des voitures électriques également. Actuellement, le surcoût d'une voiture électrique par rapport à une voiture à moteur à combustion comparable est compensé en l'espace de six ans environ, grâce aux économies de carburant et de frais d'entretien et aux taxes et primes d'assurance moins élevées. Et comme les importateurs automobiles doivent atteindre dès cette année un nouvel objectif pour les émissions moyennes de dioxyde de carbone des nouvelles voitures particulières, il y a actuellement des offres particulièrement intéressantes pour l'achat d'un véhicule électrique.

4.

Les voitures électriques sont mieux pour l'environnement que les voitures diesel ou essence.

Une voiture électrique alimentée avec des énergies renouvelables ne produit pas d'émissions de CO_2 lors de son utilisation. Le mix d'« électricité suisse » est donc particulièrement adapté à une électromobilité durable. Les voitures électriques n'émettent pas d'oxyde d'azote, contrairement aux véhicules diesel. Le processus de fabrication, notamment celui des batteries, génère cependant des émissions de CO_2 parfois considérables. C'est pourquoi le bilan écologique des voitures électriques est régulièrement mis en doute. À tort. D'une part, parce que même en Chine, les batteries sont fabriquées avec un mix d'électricité de plus en plus écologique au fil du temps, d'autre part, parce que les véhicules essence et diesel n'ont aucune chance en matière de bilan écologique, si les pollutions environnementales engendrées par l'extraction, la fabrication et le transport du carburant sont prises en compte.

5.

Il y a suffisamment d'électricité pour tous ceux qui veulent rouler en voiture électrique.

Une voiture électrique a un rendement global d'environ 80 %, ce qui signifie que 80 % de l'énergie sont effectivement utilisés et qu'il y a une déperdition d'énergie d'environ 20 %. Ce rapport est inversé dans le cas d'un moteur à combustion : on utilise 20 % de l'énergie et 80 % sont dissipés sous forme de chaleur. Alors que la consommation d'électricité va donc augmenter chaque année modérément en cas d'électrification complète progressive de la flotte suisse, la consommation globale d'énergie des moyens de transport – essence et diesel compris – va fortement diminuer. On peut estimer que la croissance des besoins d'électricité en cas d'électrification complète sur les 15 prochaines années sera nettement inférieure à la croissance annuelle actuelle des besoins d'électricité sans les voitures électriques, donc inférieure à 2 %.

McDonald's se met au vert.

Le développement durable, un ingrédient important.

Daniel Dumitra est le gérant de plusieurs McDonald's de Bâle-Campagne. Il est fier des standards de développement durable élevés de McDonald's Suisse et aime miser sur des partenaires locaux. Également pour les questions d'énergie.

Les fast-foods et take-away ne sont pas a priori le secteur économique que l'on associerait le plus spontanément au développement durable et à la protection de l'environnement. Mais McDonald's a rapidement compris que ces thématiques étaient de plus en plus importantes pour les clients et que l'entreprise pouvait obtenir des résultats et exercer une influence, compte tenu de sa taille. Le rapport environnemental de McDonald's est publié en Suisse depuis 1998. Un nouveau rapport est publié tous les deux à trois ans. Il n'y est pas question du bonheur des vaches, mais d'objectifs, de stratégies et de résultats chiffrés. McDonald's Suisse s'assure ainsi que le fonctionnement des restaurants soit de plus en plus écologique et contribue à ce que la durabilité soit maximisée tout au long de la chaîne de livraison.

100 % de courant écologique

La protection de l'environnement est également importante aux yeux de Daniel Dumitra. En tant que gérant de six McDonald's de Bâle-Campagne, il préfère miser sur des partenaires commerciaux locaux dans tous les domaines. Depuis le début de son activité pour McDonald's il y a 24 ans, il collabore avec « electricité suisse » et achète 100 % d'électricité issue de sources d'énergie renouvelables, comme tous les autres McDonald's de Suisse depuis 2010. « L'ancrage local est très important à nos yeux. Cela vaut également pour l'approvisionnement en énergie et les questions d'efficacité énergétique. Urs Gehrig de « electricité suisse » m'a toujours bien conseillé et aidé à anticiper. C'est le spécialiste en qui j'ai confiance. Ensemble, nous avons trouvé une solution satisfaisante pour les deux parties, quelle que soit la difficulté rencontrée, et je lui en suis reconnaissant. »

Mesures environnementales de McDonald's Suisse

- **100 %** d'électricité issue de sources d'énergie renouvelables
- **100 %** des déchets de cuisine organiques sont transformés en compost et biogaz
- McDonald's attribue plus de **85 %** du volume des achats (en francs) à des fournisseurs suisses
- **100 %** des Chicken McNuggets sont fabriqués avec du poulet de Bretagne et de Hongrie élevé selon les standards suisses en matière de protection animale
- **70 %** de la viande bovine provient d'animaux qui peuvent régulièrement sortir en plein air (programme SRPA)

CONCOURS.

Lisez attentivement et gagnez!

Trouverez-vous la solution de l'énigme?

Lisez EBL Magazine et résolvez notre devinette – de superbes prix vous attendent!
1er prix: une console Nintendo Switch
2e et 3e prix: un répéteur WiFi DEVOLO chacun

Écrivez dans l'ordre les lettres correspondant à vos réponses dans les cercles préimprimés du mot caché. Vous pouvez nous communiquer votre mot caché d'ici au 16.6.2019 sur **ebl.ch/concours-magazine** ou nous l'envoyer par courrier à l'adresse suivante:
EBL (Genossenschaft Elektra Baselland)
Rédaction EBL Magazine
Mühlemattstrasse 6, 4410 Liestal

Le mot caché du dernier numéro (EBL Magazine 02/19) était «HAPPY».
Les trois gagnant(e)s sont:
Yann Chapatte, Les Bois
Heidi Lüthi-Itin, Buckten
Ernst Wüthrich, Thürnen
Toutes nos félicitations!

1

Quelle est la chaîne qu'UPC propose en libre accès depuis le 25 mars?

- P Chaîne pour enfants
- S Chaîne sport
- R «Discovery Channel»

2

Que veut dire «bande passante»?

- A La largeur des lignes de télécommunication
- E Un synonyme de câble coaxial
- H La capacité de transfert d'un support

3

Comment Verena Scherrer-Nef utilise-t-elle la place économisée dans sa maison grâce au thermoréseau?

- U Comme sauna
- O Comme cellier et espace de rangement
- I Comme deuxième salle de bain

4

Combien de bornes de recharge pour l'électromobilité sont disponibles en Suisse?

- M Environ 150
- N Environ 2500
- L Environ 700

5

Combien d'électricité McDonald's Suisse tire-t-elle de sources d'énergie renouvelables?

- E 100%
- M 70%
- R 92.4%

Mot caché:

1 2 3 4 5

Conditions de participation: la participation est ouverte à toutes les personnes résidant en Suisse et âgées d'au moins 18 ans, à l'exception des collaborateurs de l'entreprise EBL ou de ses filiales. Les gagnants seront informés par écrit et leurs noms publiés sur la page Facebook de la société EBL. Aucune correspondance ne sera échangée sur le tirage au sort. Les prix ne peuvent pas être payés en espèces. Tout recours juridique est exclu. En participant à ce concours, vous déclarez accepter que les informations personnelles que vous communiquerez puissent être utilisées par EBL à des fins de marketing.
Date limite de participation: 16.6.2020

ebl magazine

NUMÉRO 1 | 2020

facebook.com/ebl.ch
facebook.com/EBLTelecomSA

instagram.com/ebl.ch

youtube.com/elektrabaselland

ebl-telecom.ch/fr/blog
blog.ebl.ch

Votre avis nous intéresse.
N'hésitez pas à nous faire part de vos réactions, souhaits et suggestions : par courrier à l'adresse ci-dessous, par e-mail à marketing@ebl.ch ou sur facebook.com/ebl.ch

EBL (Genossenschaft Elektra Baselland)
Rédaction EBL Magazine
Mühlemattstrasse 6
4410 Liestal
Suisse

T 0800 325 000
info@ebl.ch
www.ebl.ch